

Angebotsblatt

Management PR und Öffentlichkeitsarbeit Musterhaus und Quartier Nord-Düren sowie Umbaukultur, Altbausanierung, Quartiersreaktivierung, Imagewandel:

Pos.	%	Anzahl h	Aufgabe	Einzel- preis/h	Preis gesamt
1	Ca. 10	100	Einholen von Angeboten zu Ausgaben aus Mitteln für die Öffentlichkeitsarbeit, Entwicklung von geeigneten Merchprodukten		
2	15	300	Dokumentation der Umbauabläufe im Musterhaus bzw. bei weiteren geeigneten Objekten , ggf. Führen eines Bautagebuchs, Aufbereitung der Arbeitsabläufe in eine für Laien verständliche Form u.a. mittels Videoclips für eine Internetpräsenz sowie für sonstige Formate der Veröffentlichung		
3	15	300	Organisation von Baudialogen, Immobilienbörsen und Ausstellungen mit Bezug zu Altbauerwerb und -sanierung in Abstimmung mit den Architekten des Sanierungsträgers bzw. den Quartiersarchitekten und Organisation / Durchführung von Ausstellungen und Fortbildungen zu Themen rund um Altbausanierung der Gründerzeit (Holztreppen, Haustüren, Dachausbau, Bädereinbau, Wärmschutz, historische Materialien, Holzböden, Fenster, Grundrisse, Barrierefreiheit, Verwertungsoptionen, Mieter-/ Vermieterberatung, Hausordnung,...), Auswahl von geeigneten Referenten und Vorbereitung von deren Beauftragung		
4	15	300	Planung und Durchführung von integrativen Veranstaltungen und Imagekampagnen für die Bewohnerschaft des Quartiers und Interessierte, u.a. Nordstadtfest, Tag der Städtebauförderung, Tag der offenen Tür im Musterhaus, Kommunikationsforen, z.B. in Form eines Pop Up Cafés „Nord-Düren Mach-Bar“, Imagekampagnen wie „Wohnen in Nord-Düren“, „kreative Ideen gegen Ladenleerstand“		
5	Ca.10	100	Mitarbeit bei der Pflege der Infos zum „Zukunftsprojekt Nord-Düren“ auf der städtischen Webpage und kontinuierliche Erarbeitung der Inhalte in Abstimmung mit der Marketingabteilung der Stadt Düren, regelmäßige Erstellung eines Newsletters		
6	5	100	Erstellung von Infomaterialien zu Themen der Altbausanierung, Erarbeitung von Veröffentlichungen wie der Stadtteilzeitung, Cube, Spuren,..., ggf. Mitwirkung bei der Erstellung eines Gestaltungshandbuchs für Altbausanierung Nord-Düren in Kooperation mit der Denkmalbehörde, ggf. Image-Broschüre zu Nord-Düren		

7	Ca. 15	200	Begleitung von privaten und öffentlichen „Kreativ-Maßnahmen“ im Fördergebiet (Wandgemälde, Ausstellungen, sonstige Kreativ-Initiativen) Förderung von Kooperationen mit der regionalen Kultur-, und Kreativszene		
8	5	100	Kooperation extern mit Handwerksbetrieben und Hochschulen zu deren Integration in das Programm des Musterhauses, Ansprache und Einbeziehung von Schlüsselakteuren zur Gewinnung von Investoren und neuen Bewohnern für Nord-Düren		
9	10	200	Kooperation intern mit dem Sanierungsträger, den Quartiersarchitekten und der Sanierungsstelle der Stadt Düren als Auftraggeberin für die Abstimmung der Abläufe und Veranstaltungen im Musterhaus wie im Quartier insgesamt sowie der Dokumentations- und Öffentlichkeitsarbeit		
Insgesamt:					
	100	1700			
			+ NK		
			+ 19 % MwSt		
			inklusive MwSt		